



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
“ERNESTO BALDUCCI”**

VIA ARETINA, 78A – 50065 PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : FIS00800G@ISTRUZIONE.IT - PEC : FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT

www.istitutobalducci.edu.it

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C



**PROGRAMMA SVOLTO
a.s. 2022/23**

Docente: Mariantonietta Folino

Materia d'insegnamento: Relazioni internazionali

Classe: 3 BITE

Testo in adozione: S. Crocetti, W. V. Longhi– Passaporto di economia – Tramontana

MODULO 1 – L'attività economica e la sua scienza

L'attività economica – I bisogni. I beni e i servizi economici. L'attività economica. L'economia politica.

Il problema delle scelte – Il principio del tornaconto. Il principio edonistico. L'allocazione delle risorse scarse.

Le relazioni economiche – I soggetti economici. Aprirsi al Resto del mondo.

La scienza economica – le leggi dell'economia. Microeconomia e macroeconomia. La rilevanza del fattore tempo.

MODULO 2 – I fenomeni economici reali

Dimensione reale e monetaria dei fenomeni economici – I fenomeni economici reali: la produzione; i settori della produzione; la distribuzione commerciale; il lavoro; il consumo; lo scambio.

I fenomeni economici monetari – La moneta e il reddito. Il risparmio e l'investimento. I circuiti economici reali e monetari.

I sistemi economici – Cosa si intende per sistema economico. I fattori che influenzano il sistema economico L'evoluzione storica dei sistemi economici. L'economia capitalista e i suoi sviluppi.

I modelli di sistema economico - il sistema economico liberista; il sistema economico collettivista; il sistema economico misto. I sistemi economici contemporanei.

MODULO 3 – Le scelte del consumatore e la domanda

Le scelte del consumatore e l'utilità economica – Un problema di scelte. La teoria del consumo dei marginalisti. L'utilità economica. L'utilità marginale e totale.

La funzione della domanda– La domanda. I fattori che influenzano la domanda. La legge della domanda. Eccezioni alla legge della domanda. La domanda in funzione dei beni o servizi complementari e succedanei. La domanda in funzione del reddito del consumatore. La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore. L'elasticità della domanda.

MODULO 4 – Le scelte dell'impresa

L'operatore impresa – La figura dell'imprenditore. La scelta della forma giuridica dell'impresa: imprese individuali e imprese societarie. La dimensione dell'impresa. La localizzazione. Le scelte organizzative. Il taylorismo, le teorie relazionali e motivazionali.

Le operazioni di gestione – Il finanziamento. La trasformazione tecnico-economica. Il disinvestimento.

Teoria della produzione – I fattori produttivi. Funzione della produzione e rapporti di scala. La produttività dei fattori della produzione: produttività totale, marginale e media. La legge dei rendimenti decrescenti. La crescita della produttività: progresso tecnico e crescita della produttività.

I costi dell'impresa – I costi di produzione. Il costo-opportunità. I costi sociali. I costi fissi. I costi fissi nel lungo periodo. I costi variabili. Il costo totale. Il costo medio e il costo marginale. Le economie di scala. L'offerta. L'elasticità dell'offerta. L'equilibrio costi-ricavi.

MODULO 5 – Il mercato e le scelte economiche individuali

Il mercato – Nozione. La domanda e l'offerta di mercato. La domanda e l'offerta del mercato nel tempo. Il prezzo di equilibrio. L'aggiustamento automatico del mercato.

La dinamica della domanda e dell'offerta – la domanda e l'offerta nel tempo. Le conseguenze sul prezzo. Equilibrio parziale ed equilibrio generale. La funzione informativa dei prezzi sul mercato.

Le forme di mercato – Caratteristiche e forme di mercato. La concorrenza perfetta. Le imperfezioni del mercato concorrenziale. Il monopolio assoluto. La normativa antitrust. Le forme intermedie di mercato: la concorrenza monopolistica; l'oligopolio; il monopsonio; il monopolio bilaterale.

L'equilibrio dell'impresa sul mercato – Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico. La ricerca dell'equilibrio nella concorrenza perfetta. Imprese marginali, inframarginali ed extramarginali. L'equilibrio nel lungo periodo. Il potere del monopolista. La discriminazione del prezzo nel monopolio. L'equilibrio dell'impresa nelle altre forme di mercato: nella concorrenza imperfetta; nel monopolio; nell'oligopolio.

Educazione civica:

Il consumo responsabile.

L'impresa etica – l'impresa etica. Le nuove tipologie di impresa etica. Gli stakeholder. Le caratteristiche delle imprese socialmente responsabili. Marchi, certificazioni e codici etici.

Firma del Docente

Firma degli studenti

