

# ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

“ERNESTO BALDUCCI”

VIA ARETINA, 78A – 50065PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : [FIS00800G@ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@ISTRUZIONE.IT) - [PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT](mailto:PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT)

PEC : [FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT)

[www.istitutobalducci.gov.it](http://www.istitutobalducci.gov.it)

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C

**DISCIPLINA: LINGUA E CULTURA FRANCESE**

**INDIRIZZO DI STUDIO: Istituto Tecnico Economico**

**CLASSI: Terze A, B**

## **Modulo 1- L'univers de l'entreprise**

1. OBIETTIVI DIDATTICI COMUNI per a) CONOSCENZE, b) COMPETENZE e c) SAPERI MINIMI CHE DEFINISCONO LA SOGLIA DELLA SUFFICIENZA

### **CONOSCENZE**

- Aspetti comunicativi e sociolinguistici della interazione e produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori;
- Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo;
- Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali;
- Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali;
- Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativa ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro.

### **COMPETENZE**

Comprendere e produrre oralmente e per scritto nelle 4 abilità le seguenti funzioni linguistiche:

- Utilizzare le principali tipologie testuali tecnico-professionali
- Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi inerenti il settore di indirizzo
- Produrre brevi relazioni coerenti e coese, utilizzando il lessico inerente agli argomenti affrontati

### **OBIETTIVI MINIMI**

- Interagire in maniera adeguata sia agli interlocutori che al contesto;
- Produrre testi orali e scritti per riferire fatti, descrivere situazioni, sostenere opinioni;
- Usare in modo consapevole strategie comunicative efficaci;
- Saper interagire in ambiti e contesti professionali.

## **Modulo 1**

2. SELEZIONE ED ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

# ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

## “ERNESTO BALDUCCI”

VIA ARETINA, 78A – 50065PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : [FIS00800G@ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@ISTRUZIONE.IT) - [PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT](mailto:PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT)

PEC : [FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT)

[www.istitutobalducci.gov.it](http://www.istitutobalducci.gov.it)

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C

- L'entreprise
- Les activités et les secteurs des entreprises
- Les typologies d'entreprises
- Les formes et les statuts juridiques de l'entreprise
- L'organisation et la structure de l'entreprise
- L'entreprise et son environnement
- Les finalités d'une entreprise
- La naissance et la mort d'une entreprise
- Les acteurs de l'entreprise
- L'organigramme
- Les grandes fonctions au sein de l'entreprise
- Présenter une entreprise
- Écrire une lettre commerciale

### 3. SCELTA DEI METODI

Si privilegerà un approccio comunicativo ed un metodo situazionale nozionale, partendo dai reali bisogni di comunicare dello studente in situazioni di vita quotidiana, si giungerà alla pratica linguistica e alla riflessione culturale. Le lezioni frontali supporteranno le attività didattico-laboratoriali attraverso la metodologia de *l'apprentissage coopératif*. Le lezioni seguiranno i criteri previsti dal CECR (*Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues*), dunque saranno volte all'accertamento delle quattro abilità linguistiche.

### 4. PREDISPOSIZIONE DEI MATERIALI e DEGLI STRUMENTI

Si utilizzeranno i testi in adozione, materiali autentici predisposti dal docente e selezionati secondo il livello linguistico di riferimento. Si sfrutterà la risorsa del laboratorio linguistico, della LIM allo scopo di favorire l'inclusione di eventuali studenti con disabilità e con disturbi specifici dell'apprendimento. Pertanto risulteranno particolarmente utili le estensioni in digitale dei libri di testo.

### 5. DETERMINAZIONE DEI TEMPI DI ATTUAZIONE

Il Modulo 1 sarà svolto nel trimestre, a seguito di un momento dedicato alla revisione delle competenze grammaticali e lessicali riconducibili al livello A2/B1 del Quadro comune europeo delle lingue.

### 6. MODALITA' DI VERIFICA (*prove soggettive, prove oggettive, saggi, verifiche orali, ecc.*)

Sarà effettuato un monitoraggio regolare attraverso verifiche in itinere e sommative, scritte e orali, in particolare l'attività di verifica e valutazione si svolgerà alla fine di ogni unità/modulo mediante compiti di realtà, prove strutturate, semi-strutturate e comprensioni del testo.

Si prevedono 2 prove scritte e 2 prove orali per ciascuno studente nel corso del trimestre.

Nella valutazione scritta si terrà conto dei seguenti indicatori: grado di comprensione del testo, pertinenza della produzione con quanto richiesto, correttezza morfo-sintattica, apporti personali creativi.

Nella valutazione orale si terrà conto dei seguenti indicatori: conoscenza dei contenuti, chiarezza dell'esposizione, pronuncia, fluidità, ricorso spontaneo al lessico specialistico, correttezza grammaticale.

# ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

“ERNESTO BALDUCCI”

VIA ARETINA, 78A – 50065PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : [FIS00800G@ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@ISTRUZIONE.IT) - [PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT](mailto:PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT)

PEC : [FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT)

[www.istitutobalducci.gov.it](http://www.istitutobalducci.gov.it)

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C

7. INDIVIDUAZIONE DEI CRITERI E DEGLI STRUMENTI DELLA VALUTAZIONE IN ITINERE o FORMATIVA (OCORRE TENER CONTO DI: Partecipazione, impegno, metodo di studio e di lavoro, socializzazione, progressi rispetto alla situazione di partenza, livello di conoscenze ed abilità con particolare riferimento a:  
**a) conoscenza della disciplina, b) acquisizione dei linguaggi specifici della disciplina, c) chiarezza e correttezza espositiva, e) capacità di organizzare materiali, tempi e modalità di lavoro f) capacità di analisi, approfondimento e rielaborazione personale, g) capacità di operare dei collegamenti fra le varie discipline, trasferendo le competenze da un campo all'altro, h) capacità di esprimere opinioni e giudizi motivati.**

La valutazione, sia formativa che sommativa, sarà sempre formulata e motivata seguendo i criteri della tempestività e della trasparenza, utilizzando anche strategie per l'autovalutazione, così che essa possa essere compresa nella sua valenza formativa, attraverso un intervento mirato che possa tenere conto di eventuali difficoltà che emergono nel percorso dell'apprendimento.

## Modulo 2- Le marketing

1. OBIETTIVI DIDATTICI COMUNI per a) CONOSCENZE, b) COMPETENZE e c) SAPERI MINIMI CHE DEFINISCONO LA SOGLIA DELLA SUFFICIENZA

### CONOSCENZE

- Aspetti comunicativi e sociolinguistici della interazione e produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori;
- Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo;
- Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali;
- Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali;
- Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativa ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro.

### COMPETENZE

Comprendere e produrre oralmente e per scritto nelle 4 abilità le seguenti funzioni linguistiche:

- Utilizzare le principali tipologie testuali tecnico-professionali
- Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi inerenti il settore di indirizzo
- Produrre brevi relazioni coerenti e coese, utilizzando il lessico inerente agli argomenti affrontati
  - Analizzare un piano di marketing mix
- Analizzare e creare una pubblicità

### OBIETTIVI MINIMI

- Interagire in maniera adeguata sia agli interlocutori che al contesto;
- Produrre testi orali e scritti per riferire fatti, descrivere situazioni, sostenere opinioni; ▪
- Usare in modo consapevole strategie comunicative efficaci;
- Saper interagire in ambiti e contesti professionali.

2. SELEZIONE ED ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

# ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

## “ERNESTO BALDUCCI”

VIA ARETINA, 78A – 50065PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : [FIS00800G@ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@ISTRUZIONE.IT) - [PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT](mailto:PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT)

PEC : [FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT)

[www.istitutobalducci.gov.it](http://www.istitutobalducci.gov.it)

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C

- Définition de marché
- Les composantes du marché
- Les types de marché
- L'étude du marché
- Le plan de marchéage
- La politique de produit
- La politique de prix
- La politique de distribution
- La politique de communication
- L'analyse SWOT
- Approfondimento : La publicité et le langage publicitaire

### 3. SCELTA DEI METODI

Si privilegerà un approccio comunicativo ed un metodo situazionale nozionale, partendo dai reali bisogni di comunicare dello studente in situazioni di vita quotidiana, si giungerà alla pratica linguistica e alla riflessione culturale. Le lezioni frontali supporteranno le attività didattico-laboratoriali attraverso la metodologia de *l'apprentissagecoopératif*. Le lezioni seguiranno i criteri previsti dal CECR (*CadreEuropéenCommun de Référence pour lesLangues*), dunque saranno volte all'accertamento delle quattro abilità linguistiche.

### 4. PREDISPOSIZIONE DEI MATERIALI e DEGLI STRUMENTI

Si utilizzeranno i testi in adozione, materiali autentici predisposti dal docente e selezionati secondo il livello linguistico di riferimento. Si sfrutterà la risorsa del laboratorio linguistico, della LIM allo scopo di favorire l'inclusione di eventuali studenti con disabilità e con disturbi specifici dell'apprendimento. Pertanto risulteranno particolarmente utili le estensioni in digitale dei libri di testo.

### 5. DETERMINAZIONE DEI TEMPI DI ATTUAZIONE

Il Modulo 2 sarà iniziato nella seconda parte del trimestre e sarà completato nel pentamestre, a seguito di un momento dedicato alla revisione e al potenziamento delle competenze grammaticali e lessicali riconducibili al livello A2/B1 del Quadro comune europeo delle lingue.

### 6. MODALITA' DI VERIFICA (*prove soggettive, prove oggettive, saggi, verifiche orali, ecc.*)

Sarà effettuato un monitoraggio regolare attraverso verifiche in itinere e sommative, scritte e orali, in particolare l'attività di verifica e valutazione si svolgerà alla fine di ogni unità/modulo mediante compiti di realtà, prove strutturate, semi-strutturate e comprensioni del testo.

Si prevedono 3 prove scritte e 3 prove orali per ciascuno studente nel corso del pentamestre.

Nella valutazione scritta si terrà conto dei seguenti indicatori: grado di comprensione del testo, pertinenza della produzione con quanto richiesto, correttezza morfo-sintattica, apporti personali creativi.

Nella valutazione orale si terrà conto dei seguenti indicatori: conoscenza dei contenuti, chiarezza dell'esposizione, pronuncia, fluidità, ricorso spontaneo al lessico specialistico, correttezza grammaticale.

# ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

## “ERNESTO BALDUCCI”

VIA ARETINA, 78A – 50065PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : [FIS00800G@ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@ISTRUZIONE.IT) - [PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT](mailto:PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT)

PEC : [FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT)

[www.istitutobalducci.gov.it](http://www.istitutobalducci.gov.it)

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C

### 7. INDIVIDUAZIONE DEI CRITERI E DEGLI STRUMENTI DELLA VALUTAZIONE FORMATIVA

(OCCORRE TENER CONTO DI: Partecipazione, impegno, metodo di studio e di lavoro, socializzazione, progressi rispetto alla situazione di partenza, livello di conoscenze ed abilità con particolare riferimento a:

*a) conoscenza della disciplina, b) acquisizione dei linguaggi specifici della disciplina, c) chiarezza e correttezza espositiva, e) capacità di organizzare materiali, tempi e modalità di lavoro f) capacità di analisi, approfondimento e rielaborazione personale, g) capacità di operare dei collegamenti fra le varie discipline, trasferendo le competenze da un*

La valutazione, sia formativa che sommativa, sarà sempre formulata e motivata seguendo i criteri della tempestività e della trasparenza, utilizzando anche strategie per l'autovalutazione, così che essa possa essere compresa nella sua valenza formativa, attraverso un intervento mirato che possa tenere conto di eventuali difficoltà che emergono nel percorso dell'apprendimento.

### Modulo 3 – La vente

1. OBIETTIVI DIDATTICI COMUNI per a) CONOSCENZE, b) COMPETENZE e c) SAPERI MINIMI CHE DEFINISCONO LA SOGLIA DELLA SUFFICIENZA

#### CONOSCENZE

- Aspetti comunicativi e sociolinguistici della interazione e produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori ;
- Strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo;
- Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali;
- Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali;
- Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativa ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro.

#### COMPETENZE

Comprendere e produrre oralmente e per scritto nelle 4 abilità le seguenti funzioni linguistiche:

- Utilizzare le principali tipologie testuali tecnico-professionali;
- Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi inerenti il settore di indirizzo;
- Produrre brevi relazioni coerenti e coese, utilizzando il lessico inerente agli argomenti affrontati:
  - Analizzare dei grafici su l'e-commerce.

#### OBIETTIVI MINIMI

- Interagire in maniera adeguata sia agli interlocutori che al contesto;
- Produrre testi orali e scritti per riferire fatti, descrivere situazioni, sostenere opinioni; ▪ Usare in modo consapevole strategie comunicative efficaci; ▪ Saper interagire in ambiti e contesti professionali.

2. SELEZIONE ED ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

# ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

“ERNESTO BALDUCCI”

VIA ARETINA, 78A – 50065PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : [FIS00800G@ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@ISTRUZIONE.IT) - [PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT](mailto:PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT)

PEC : [FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT)

[www.istitutobalducci.gov.it](http://www.istitutobalducci.gov.it)

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C

- Les conventions de la vente
- Les différents types de vente et l'e-commerce
- Les différentes méthodes de vente
- Les modalités de livraison
- La commande, le règlement, la facture, la TVA
- Les banques, la bourse

### 3. SCELTA DEI METODI

Si privilegerà un approccio comunicativo ed un metodo situazionale nozionale, partendo dai reali bisogni di comunicare dello studente in situazioni di vita quotidiana, si giungerà alla pratica linguistica e alla riflessione culturale. Le lezioni frontali supporteranno le attività didattico-laboratoriali attraverso la metodologia de *l'apprentissage coopératif*. Le lezioni seguiranno i criteri previsti dal CECR (*Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues*), dunque saranno volte all'accertamento delle quattro abilità linguistiche.

### 4. PREDISPOSIZIONE DEI MATERIALI e DEGLI STRUMENTI

Si utilizzeranno i testi in adozione, materiali autentici predisposti dal docente e selezionati secondo il livello linguistico di riferimento. Si sfrutterà la risorsa del laboratorio linguistico, della LIM allo scopo di favorire l'inclusione di eventuali studenti con disabilità e con disturbi specifici dell'apprendimento. Pertanto risulteranno particolarmente utili le estensioni in digitale dei libri di testo.

### 5. DETERMINAZIONE DEI TEMPI DI ATTUAZIONE

Il Modulo 3 sarà svolto nel corso del pentamestre a potenziamento del linguaggio specialistico riconducibile al livello B1 del Quadro comune europeo delle lingue.

### 6. MODALITA' DI VERIFICA (*prove soggettive, prove oggettive, saggi, verifiche orali, ecc.*)

Sarà effettuato un monitoraggio regolare attraverso verifiche in itinere e sommative, scritte e orali, in particolare l'attività di verifica e valutazione si svolgerà alla fine di ogni unità/modulo mediante compiti di realtà, prove strutturate, semi-strutturate e comprensioni del testo.

Si prevedono 3 prove scritte e 3 prove orali per ciascuno studente nel corso del pentamestre.

Nella valutazione scritta si terrà conto dei seguenti indicatori: grado di comprensione del testo, pertinenza della produzione con quanto richiesto, correttezza morfo-sintattica, apporti personali creativi.

Nella valutazione orale si terrà conto dei seguenti indicatori: conoscenza dei contenuti, chiarezza dell'esposizione, pronuncia, fluidità, ricorso spontaneo al lessico specialistico, correttezza grammaticale.

### 7. INDIVIDUAZIONE DEI CRITERI E DEGLI STRUMENTI DELLA VALUTAZIONE FORMATIVA

(OCORRE TENER CONTO DI: Partecipazione, impegno, metodo di studio e di lavoro, socializzazione, progressi rispetto alla situazione di partenza, livello di conoscenze ed abilità con particolare riferimento a:

**a)** conoscenza della disciplina, **b)** acquisizione dei linguaggi specifici della disciplina, **c)** chiarezza e correttezza espositiva, **e)** capacità di organizzare materiali, tempi e modalità di lavoro **f)** capacità di analisi, approfondimento e rielaborazione personale, **g)** capacità di operare dei collegamenti fra le varie discipline, trasferendo le competenze da un

**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**“ERNESTO BALDUCCI”**

VIA ARETINA, 78A – 50065PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : [FIS00800G@ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@ISTRUZIONE.IT) - [PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT](mailto:PRESIDENZA@ISTITUTOBALDUCCI.GOV.IT)

PEC : [FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:FIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT)

[www.istitutobalducci.gov.it](http://www.istitutobalducci.gov.it)

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C

La valutazione, sia formativa che sommativa, sarà sempre formulata e motivata seguendo i criteri della tempestività e della trasparenza, utilizzando anche strategie per l'autovalutazione, così che essa possa essere compresa nella sua valenza formativa, attraverso un intervento mirato che possa tenere conto di eventuali difficoltà che emergono nel percorso dell'apprendimento.

FIRMA Disciplinare	Responsabili di Are a
-----------------------	-----------------------------

*Prof.sse Valentina Camilli, Silvia Biffoli*