

PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2025/2026

CLASSE 4A AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

DOCENTE: VALENTINA CAMMILLI

Libri di testo utilizzati: *L'ABC de l'entreprise: de la création à la gestion*, Zanichelli. #Français 2, CIDEB

Altri strumenti utilizzati: lim, laboratorio linguistico, files, video e materiale interattivo condivisi tramite la piattaforma Google Classroom.

LINGUA E GRAMMATICA

Révision grammaticale et linguistique unité 0

- temps verbaux: passé composé, imparfait, le futur proche
- la météo, les vêtements, les professions

Unité 10 Au resto

Communication et lexique

- les lieux de la restauration
- commander au restaurant
- les animaux
- décrire un animal
- raconter au passé
- les expressions familières pour parler de la faim
- les expressions idiomatiques avec les animaux

Grammaire

- le conditionnel présent
- la localisation temporelle
- les pronoms interrogatifs variables
- les verbes mettre, ouvrir et suivre
- les indéfinis (personne, rien, aucun)
- les pronoms possessifs
- le conditionnel passé
- les pronoms personnels doubles

Unité 11 Allô, docteur

- Communication et lexique

- le corps humain
- parler de la santé
- les maladies et les blessures
- chez le médecin
- Grammaire
- se passer, arriver
- les pronoms démonstratifs
- l'accord du participe passé avec avoir
- les pronoms démonstratifs neutres
- la forme restrictive neutre ne..que
- les indéfinis (2)
- les verbes recevoir, connaître, répondre

Unité 12 Ensemble pour la planète

Communication et lexique

- l'environnement (ripasso dell'anno precedente)
- les catastrophes naturelles (ripasso dell'anno precedente)
- rédiger un article
- discuter avec quelqu'un

Grammaire

- les indéfinis (3)
- le plus-que-parfait
- l'expression de la cause
- l'expression de la conséquence
- les verbes défendre et réduire

Unité 13 Les sentiments avant tout

Communication et lexique

- exprimer les sentiments
- amour et amitié

Grammaire

- n'importe....
- les pronoms possessifs
- le conditionnel passé
- les pronoms personnels doubles
- les verbes *plaire, conquérir, hair*

Unité 14 Tous solidaires

Communication et lexique

- les rapports sociaux

- les valeurs civiques
- générosité contre égoïsme
- exprimer un désir, un souhait
- exprimer la certitude et la certitude

Culture et société

- le service civique

COMMERCIO

- Révision et approfondissement de la communication relative à l'entreprise: la lettre formelle (structures et formules à utiliser), la conversation téléphonique

● **Le marketing**

- le marché
- les composantes du marché
- les types de marché
- l'étude de marché
- le plan de marchéage
- les 4 P
- la politique de produit
- la politique de prix
- la politique de distribution
- la politique de communication
- analyser et présenter un sondage
- analyser et présenter les résultats d'un sondage
- la stratégie STP
- le positionnement
- analyser et concevoir le positionnement d'un produit
- la matrice SWOT
- comparer des produits et des logos
- analyser une affiche publicitaire: la méthode AIDA
- les composantes d'une publicité

EDUCAZIONE CIVICA

- le service civique
- le bénévolat
- les ONG
- lavori di approfondimento sulle ONG

CIVILTA'

- La Journée Européenne des langues
- Vidéo : “les célébrités parlant français”
- Le Black Friday en France
- La Chandeleur et la recette des crêpes

ATTIVITA' EXTRACURRICULARE

- matinée all'Istituto Francese di Firenze (attività laboratoriale in lingua)

Pontassieve, 21/05/2026

La docente
Valentina Cammilli

Gli studenti