



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

“ERNESTO BALDUCCI”

VIA ARETINA, 78A – 50065 PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : FIIS00800G@ISTRUZIONE.IT - PEC : FIIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT

www.istitutobalducci.edu.it

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C

ISTITUTO **ERNESTO**
STATALE
SUPERIORE **BALDUCCI**

PROGRAMMA SVOLTO

a.s. 2025/26

Docente: Volpini Claudio

Materia d'insegnamento: Economia Aziendale

Classe: 4 A ITE

Testo in adozione: Astolfi, Rascioni, Ricci - Entriamo in azienda. Il manuale 2- Tramontana

ARGOMENTI SVOLTI:

	MODULO		ARGOMENTO
1	La gestione dei beni strumentali		
		1.1	Le immobilizzazioni
		1.2	La classificazione delle immobilizzazioni
		1.3	La funzione dei beni strumentali
		1.4	L'apporto
		1.5	L'acquisto da terzi
		1.6	La costruzione in economia
		1.7	Il leasing
		1.8	Le manutenzioni e riparazioni
		1.9	I costi incrementativi
		1.10	L'ammortamento
		1.11	La cessione a terzi di beni strumentali
		1.12	L'eliminazione di beni strumentali
2	Le società di persone		
		2.1	Le caratteristiche delle società di persone
		2.2	I conferimenti
		2.3	I costi d'impianto
		2.4	La destinazione dell'utile d'esercizio
		2.5	Il pagamento degli utili
		2.6	La copertura della perdita d'esercizio
		2.7	I finanziamenti
		2.8	Gli aumenti di capitale sociale
		2.9	Le riduzioni di capitale sociale
3	Le società di capitali		
		3.1	Le caratteristiche delle società di capitali
		3.2	Gli organi sociali
		3.3	La fase costitutiva
		3.4	La destinazione dell'utile
		3.5	La copertura della perdita d'esercizio
		3.6	Gli aumenti di capitale sociale
		3.7	Le riduzioni del capitale sociale
		3.8	La raccolta di capitale di debito
		3.9	Il rimborso del prestito obbligazionario

		3.10	Le scritture di assestamento relative ai prestiti obbligazionari
		3.11	Prestiti obbligazionari convertibili
		3.12	Il calcolo del Diritto di opzione e dei buoni frazionario e loro compravendita
4	Il bilancio d'esercizio civilistico		
		4.1	Il bilancio d'esercizio
		4.2	Il bilancio in forma abbreviata
		4.3	Il bilancio in forma ordinaria
		4.4	Redazione e approvazione del bilancio
		4.5	Principi di redazione del bilancio
		4.6	Il bilancio socio ambientale
		4.7	Cenni sul bilancio IAS/IFSR e sul metodo del fair value
		4.8	Cenni sui gruppi aziendali e sul bilancio consolidato
5	La Finanza aziendale e le decisioni finanziarie		
		5.4	Il fabbisogno di capitali
		5.5	Il fabbisogno finanziario iniziale
		5.7	Struttura finanziaria ottimale
		5.8	Indicatori dell'equilibrio patrimoniale-finanziario
		5.9	Fonti di finanziamento
		5.10	Flussi finanziari
		5.13	Gli investimenti aziendali
6	Il mercato degli strumenti finanziari		
		6.1	Il mercato dei capitali
		6.2	I titoli e i loro mercati
		6.3	I titoli di debito
		6.4	I titoli di capitale
		6.5	I contratti assicurativi
		6.6	L'imposizione fiscale sui proventi dei titoli
		6.7	La compravendita dei titoli
		6.8	I corsi e il prezzo di negoziazione dei titoli
		6.9	Lo scarto di emissione e il corso supersecco
		6.10	Obbligazioni pubbliche e relative modalità di negoziazione
		6.11	Obbligazioni societarie e relative modalità di negoziazione
		6.12	La scelta dei titoli di debito
		6.13	La negoziazione dei titoli di capitale
		6.16	La negoziazione telematica delle azioni
		6.17	Gli indici di borsa- simulazione sulla borsa virtuale
		6.18	I cambi esteri, i listini dei cambi, le operazioni di cambio allo sportello
7	La gestione del magazzino		
		7.1	La logistica aziendale
		7.2	Il magazzino
		7.3	Le scorte di magazzino e la relativa gestione
		7.4	Il livello di riordino e il lotto economico d'acquisto

		7.5	Il diagramma a denti di sega per le scorte di magazzino
		7.6	L'indice di rotazione del magazzino
		7.7	La contabilità di magazzino e i suoi strumenti
		7.8	La valorizzazione dei movimenti di magazzino - metodi LIFO FIFO e Costo medio ponderato
		7.9	La rilevazione contabile delle scorte
		7.10	I criteri civilistici di valutazione delle scorte
		7.11	Le scorte nel bilancio d'esercizio
8	La gestione delle risorse umane		
		8.1	Il mercato del lavoro
		8.2	La flessibilità del mercato del lavoro
		8.3	L'organizzazione del lavoro
		8.4	i meccanismi di coordinamento e le relazioni tra gli organi dell'impresa
		8.5	La funzione delle risorse umane
		8.6	Il reclutamento del personale
		8.7	Il rapporto di lavoro subordinato
		8.8	Gli altri rapporti di lavoro
		8.9	Il testo unico sulla salute e la sicurezza sul lavoro
		8.10	L'amministrazione del personale
		8.11	La retribuzione
		8.12	Gli elementi della retribuzione
		8.13	La assicurazioni sociali obbligatorie
		8.14	L'INPS
		8.15	L'INAIL e il calcolo del premio annuo da versare e relative scritture contabili
		8.16	Il foglio paga di un lavoratore dipendente
		8.19	L'estinzione del rapporto di lavoro
		8.20	Richiami sul TFR
9	La gestione delle vendite (argomenti svolti in compresenza con l'insegnante madrelingua inglese e dell'insegnante di Informatica)		
		9.1	Vendite e marketing
		9.2	L'evoluzione del marketing
		9.3	Il sistema informativo di marketing
		9.4	Le fonti informative
		9.5	Le ricerche quantitative di marketing
		9.6	Le ricerche qualitative di marketing
		9.7	Il piano di marketing
		9.10	Il marketing mix
		9.11	Il concetto di prodotto
		9.12	Il ciclo di vita del prodotto
		9.13	Le politiche di prodotto
		9.14	la politica del prezzo
		9.15	La politica di comunicazione
		9.16	La pubblicità
		9.17	Il piano di comunicazione pubblicitaria
		9.18	La promozione attraverso i canali telematici
		9.19	Realizzazione di un sito internet dell'azienda

			simulata
		9.23	La politica distributiva
		9.24	I canali di distribuzione tradizionali
		9.25	La scelta del canale di distribuzione
		9.30	Il commercio elettronico
		9.31	La scelta della formula distributiva
		9.32	La rete di vendita

Firma del Docente di economia aziendale
Prof. Claudio Volpini

Firma degli studenti (*minimo due*)