



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
“ERNESTO BALDUCCI”**

VIA ARETINA, 78A – 50065 PONTASSIEVE (FI)

TEL. 055 8316806 FAX 055 8316809

EMAIL : FIIS00800G@ISTRUZIONE.IT - PEC : FIIS00800G@PEC.ISTRUZIONE.IT

www.istitutobalducci.gov.it

CODICE FISCALE : 94052770487 | CODICE UNIVOCO: UF7R2C

a.s. 2025/26

**PROGRAMMA
RELAZIONI INTERNAZIONALI**

Docente: Lucilla.Donati

Classe: 3 B RIM

Testo in adozione: PASSAPORTO DI ECONOMIA

Autori Crocetti-Longhi

Edz Tramontana

UDA 1 – L’attività economica e la sua scienza

La scienza economica e il problema delle scelte - L’attività economica. Il problema delle scelte. La scienza economica **I fenomeni economici e i sistemi economici** – I fenomeni economici reali: la produzione; i settori della produzione; la distribuzione; il lavoro; il consumo; lo scambio. I fenomeni economici monetari: la moneta e il reddito; risparmio e investimento; I circuiti economici reali e monetari. I sistemi economici: che cosa si intende per sistema economico, il motore dell’economia capitalista, il sistema economico liberista; il sistema economico collettivista; il sistema economico misto.

UDA 2 – Le scelte del consumatore

L’equilibrio del consumatore – Le scelte del consumatore e l’utilità economica; utilità marginale e ponderata.

La domanda individuale di beni e servizi – La domanda. La legge della domanda. La funzione della domanda. La domanda in funzione dei prezzi dei beni o servizi complementari o succedanei. La domanda in funzione del reddito del consumatore. La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore. L’elasticità della domanda.

UDA 3 – Le scelte dell’impresa

L’operatore impresa – L’impresa, l’imprenditore e le sue scelte. La forma giuridica, le dimensioni e la localizzazione dell’impresa. L’organizzazione delle risorse umane.

Teoria della produzione – Concetto di fattori produttivi, fattori produttivi: terra, lavoro, capitale e organizzazione. Concetto di produzione in economia

I costi dell’impresa – I costi contabili, economici e sociali. I costi di produzione; il costo-opportunità; i costi sociali. I costi fissi e i costi variabili. Il costo totale. Il costo medio e il costo marginale e le economie di scala. L’offerta. L’offerta e l’equilibrio costi-ricavi

UDA 4 – Il mercato e le scelte individuali

Il mercato – Nozione. La domanda e l’offerta di mercato.

Educazione civica : agenda 2030 – Sviluppo sostenibile – approfondimento sull’argomento relativo al consumo consapevole.

Firma del Docente

Firma degli studenti