

ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE

“ERNESTO BALDUCCI” Pontassieve (FI)

PROGRAMMA SVOLTO nell' A.S. 2025/2026

Classe: 3A Tecnico Economico

Materia: Economia Politica

Docente: Prof.ssa Caldarelli Viola

Testo in adozione: Maria Rita Cattani: Economia, Impresa e Società globale, seconda edizione - Paramond

UDA 1: L'ECONOMIA POLITICA E I SUOI STRUMENTI DI INDAGINE

Tema 1: L'ambito di ricerca della scienza economica

Lez.1: La ragion d'essere dell'economia politica

Lez.2: I metodi dell'economia

Lez.3: Il sistema economico e l'attività economica

Lez.4: I modelli di sistema economico: il sistema liberista, il sistema collettivista, il sistema a economia mista

I soggetti del sistema economico e le loro relazioni

Lez.5: Le relazioni tra l'economia politica e altre scienze e discipline

Tema 2: Le informazioni economiche e la loro rappresentazione

Lez.1: L'analisi statistica

Lez.2: I modelli economici

Lez.3: La rappresentazione grafica

Tema 3: L'economia politica e i consumatori

Lez.1: I bisogni economici

Lez.2: I beni e i servizi

Lez.3: Il patrimonio e il reddito

Lez.4: Il consumo, il risparmio e l'investimento

Tema 4: L'economia politica e la produzione

Lez.1: La produzione e i fattori produttivi

Esaminiamo un ciclo produttivo

Lez.2: I settori produttivi

Lez.3: Gli scambi e il mercato

Lez.4: Le possibili organizzazioni del mercato

UDA 2: IL CONSUMATORE E L'IMPRESA

Tema 1: Le scelte del consumatore

Lez.1: Il problema della scarsità delle risorse

Lez.2: L'utilità economica

Lez.3: Le scelte del consumatore in funzione dell'utilità

Lez.6: La tutela dei consumatori

I principali reclami dei consumatori

Come tutelarsi dalla pubblicità ingannevole

Tema 2: Le scelte dell'impresa

Lez.1: L'attività produttiva e il ruolo dell'impresa

Il Venture Capital in Italia

Lez.2: La produttività e la funzione di produzione

Lez.4: I costi di produzione

Lez.5: L'equilibrio tra costi e ricavi

Il successo di un'impresa

Le nuove frontiere dell'intelligenza artificiale

Tema 3: La domanda e l'offerta

Lez.1: La domanda

Lez.2: L'elasticità della domanda

Lez.3: L'offerta

Lez.4: L'equilibrio di mercato e il prezzo di equilibrio

Tema 4: Le forme di mercato

Lez.1: Perché esistono diverse forme di mercato?

Lez.2: La concorrenza perfetta

Lez.3: Il monopolio

Lez.4: La concorrenza imperfetta

Lez.5: L'oligopolio

Lez.6: L'importanza della concorrenza tra le imprese

Compito di realtà: Avviate un'attività imprenditoriale tutta vostra

EDUCAZIONE CIVICA

- Articolo 3 Costituzione: principio di uguaglianza e Stato sociale
- E-Commerce: i vantaggi e gli svantaggi per i consumatori e per le imprese

Pontassieve 28.05.2026

Firma del Docente
Prof.ssa Viola Caldarelli

Firma degli studenti